

# MEDNARODNI KONGRESI KOT IZVOZNA DEJAVNOST

Vsak kongres pomembno prispeva  
k izvozu turističnih storitev.

**41%**

izvoza storitev v Sloveniji prispeva turizem,  
ključni del izvoza so mednarodni kongresi.

## ŠTUDIJA PRIMERA: Mednarodni znanstveni kongres na Gospodarskem razstavišču, junija 2019

Št. udeležencev:	<b>850 tujih/50 domačih</b>	<b>INVESTICIJA V KONGRES</b>	
Prihodi z letalom:	<b>75%</b>	Stroški kandidature:	<b>45.000 EUR</b>
Trajanje dogodka:	<b>4 dni</b>	Trajanje:	<b>12 mesecev</b>
Višina kotizacije:	<b>396 EUR</b>	Nosilci:	<b>PCO agencija, Mednarodno združenje, Kongresni urad Slovenije s partnerji na destinaciji</b>

## MULTIPLIKATIVNI UČINKI KONGRESA

VSI PRIHODKI KONGRESA ZA DESTINACIJO: **€1.215.287,50**

**31,9%** direktni prihodki, ki jih krije organizator dogodka (€ 387.600)

**68,1%** ostali prihodki, ki jih krijejo direktno udeleženci dogodka (€ 827.688)

**17,9%**

### HOTELSKE STORITVE

direktni prihodki:

**€218.450,00**

**16,0%**

### PREVOZ NA DESTINACIJO

direktni prihodki:

**€194.437,50**

**10,4%**

### PCO IN MARKETING

direktni prihodki:

**€126.745,20**

**7,8%**

### NAJEM DVORAN

direktni prihodki:

**€95.349,60**

**7,6%**

### RESTAVRACIJE

direktni prihodki:

**€93.500,00**

**7,1%**

### IZLETI PRED IN PO KONGRESU

direktni prihodki:

**€86.700,00**

**7,0%**

### CATERING

direktni prihodki:

**€85.272,00**

**6,4%**

### TEHNIČNA OPREMA

direktni prihodki:

**€77.520,00**

**6,3%**

### OSEBNI IZDATKI UDELEŽENCEV

direktni prihodki:

**€77.350,00**

**5,7%**

### ZABAVA

direktni prihodki:

**€68.850,00**

**3,9%**

### PREVOZ NA DESTINACIJI

direktni prihodki:

**€46.750,00**

**3,4%**

### KULTURA

direktni prihodki:

**€41.650,00**

**0,2%**

### BANČNE PROVIZIJE

direktni prihodki:

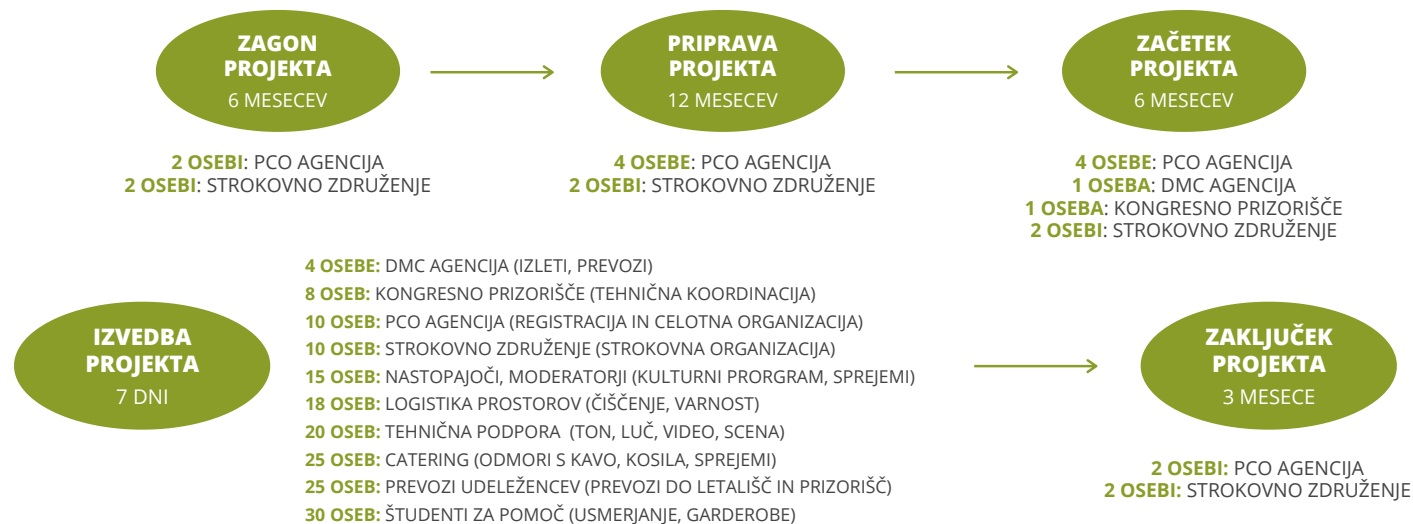
**€2.713,20**

**8** stalnih zaposlitev na projektu za določen čas:

- 4 zaposleni za 27 mesecev
- 2 zaposlena za 18 mesecev
- 2 zaposlena za 6 mesecev

**165** zunanjih sodelavcev vključenih v izvedbo kongresa.

## PROCES ZAPOSLOVANJA



## ZAKAJ JE INDUSTRIJA SREČANJ POMEMBNA ZA SLOVENIJO?

1. Ker predstavlja turistično panogo z **višjo dodano vrednostjo**.
2. Ker se kongresna dejavnost in motivacijska potovanja razvijata po celi Sloveniji, kar spodbuja **skladen regionalni razvoj** Slovenije.
3. Ker se odvija skozi celo leto in **prispeva k zapolnitvi kapacitet** v nizki sezoni.
4. Ker v Sloveniji letno gostimo **preko 700.000 udeležencev** poslovnih srečanj (ocena: **20 % vseh tujih turistov** v Sloveniji).
5. Ker je v panogi neposredno **preko 9.000 zaposlenih** (člani Kongresnega urada Slovenije).
6. Ker **promovira slovensko znanost in gospodarstvo** v mednarodni javnosti
7. Ker so udeleženci kongresov **turistični ambasadorji** in se v destinacijo vračajo kot turisti.
8. Ker kongresni turizem **dopolnjuje počitniške in druge turistične produkte**.
9. Ker kongresna infrastruktura **bogati življenje turistov in lokalnega prebivalstva**.
10. Ker **ustvarja dodatne davčne prihodke** in zaposlitve v turistični in drugih panogah.

## KDO NAJBOLJ PROFITIRA OD ORGANIZACIJE KONGRESOV?

- 17,9 % HOTELI
- 16,0 % LETALSKE DRUŽBE
- 14,6 % GOSTINCI (CATERING IN RESTAVRACIJE)
- 14,2 % KONGRESNI CENTRI S TEHNIČNO OPREMO
- 10,4 % PCO - PROFESIONALNI KONGRESNI ORGANIZATOR

## PODALJŠEVANJE BIVANJA NA DESTINACIJI

**82,6%** udeležencev je bivanje na destinaciji podaljšalo za **1 do 2 dneva**.

## POVPREČNA DOLŽINA BIVANJA

**4 - 5 nočitev**

so v času kongresa v povprečju ustvarili udeleženci kongresa.